

Gemeinsam sichtbar

Warum eine gemeinsame Uhunetzseite die Eigenart eines Reyches nicht kostet — sondern sie zum ersten Mal auffindbar macht.

Wir spielen alle dasselbe Spiel. Wir haben alle dieselben Sorgen um den Nachwuchs. Und wir haben alle damit zu tun, dass draußen kaum jemand weiß, was Schlaraffia ist — weshalb auch niemand danach fragt. Daraus folgt nicht, dass jedes Reich für sich allein besser zurechtkommt. Daraus folgt das Gegenteil: **Nach außen ein erkennbar gemeinsames Bild — im Inneren jedes Reich mit seinem eigenen Gesicht.**

Was sich für den Suchenden ändert

Ein Gast erlebt in Eisenach eine Veranstaltung, findet es gut und fährt heim. Dort sucht er die Schlaraffia seiner Stadt. Was er findet, entscheidet alles Weitere.

	BISHER, IM REGELFALL	MIT DEM UHU-CMS
Die Netzadresse	der Reichsname, den außerhalb des Spiels niemand kennt	schlaraffia-stadt.de — genau das, wonach gesucht wird
Die Termine	schlaraffisch benannt, als Termin kaum erkennbar	als Veranstaltung ausgewiesen, mit Datum, Uhrzeit und Ort
Das Spiel	wird als bekannt vorausgesetzt	eine eigene Seite erklärt es für Laien
Burg und Ansprechpartner	oft nur im Impressum, wenn überhaupt	sichtbar, samt Anmeldung als Gast
Suchmaschinen und KI	Zufall	strukturierte Daten, Sitemap mit Änderungsdatum, eigene llms.txt für Sprachmodelle

Individualität — vier Belege aus der Flotte

Alles Folgende steht heute auf den Seiten und auf keiner zweiten. Nichts davon musste erst erlaubt werden.

Braunschweig · Brunsviga (55)

Eigene Rubrik **Öffentliche Veranstaltungen** mit Konzerten und Kabarett. Die **Okerburg an der Hochstraße**: 1912 erworben, 1913 geweiht, 1937 enteignet, 1944 ausgebombt, 1947 zurückerstritten, 1952 wieder aufgebaut. Dazu der **Brockenritt** mit dem Walpurgisritterturney im Harz.

Bad Orb · Orbaha Chattensis (279)

Drei eigene Seiten: **Das Preisturney zur Freikur**, **Der Name Orbaha Chattensis** und **Die Martinsburg und der heilige Martin**. Ein Reich, das seinen eigenen Namen auf der eigenen Seite erklärt, ist keine Schablone.

Krefeld · Crefeldensis (191)

Acht eigene Seiten — darunter „**Et Klöske**“ — **600 Jahre Hausgeschichte**, die **Cracaburg im Stadtbad**, **Carl Wilhelm** und die „**Wacht am Rhein**“, ein Ahallaschrein und ein kleines Wörterbuch Schlaraffisch für Gäste.

Bad Dürkheim · An der Weinstrasse (368)

Die Wurstmarktsippung, **Die 368. Weinstrassen-Legion** und **Von Bad Dürkheim nach Perth** — die Geschichte des Tochterreiches in Westaustralien. Dazu 60 übernommene Bilderstrecken mit 414 Bildern.

Vereinheitlicht wird nur, **was für alle gilt.**
Eigen bleibt alles, **was nur bei uns gilt.**

Die Einwände — und was sich dazu sagen lässt

„Wir verlieren unsere Individualität.“

Vereinheitlicht ist nur, was für alle gilt: die Erklärung des Spiels, die Rechtsseiten, der Aufbau. Braunschweig hat seine Okerburg und den Brockenritt, Bad Orb sein Preisturney, Krefeld acht eigene Seiten. Das Besondere steht nicht *trotz* des Systems auf der Seite, sondern weil das System einen Platz dafür hat.

„Dann sehen doch alle Seiten gleich aus.“

Im Aufbau ja — und das ist gewollt: Ein Gast soll sich auf jeder Reychsseite sofort zurechtfinden. In Inhalt, Bildern und Ton sind sie verschieden. Wiedererkennung ist kein Mangel; andere bezahlen viel Geld dafür.

„Uns schreibt jemand vor, was auf unserer Seite steht.“

Das Reych hat den vollen Zugang zum Ambtsbereich und ändert jeden Text selbst. Vorgegeben sind allein die allgemeinen Teile — und auch die nur deshalb, damit sich die Reychen nach außen nicht widersprechen.

„Wir haben niemanden, der das pflegt.“

Der Regelbetrieb läuft ohne Pflege. Die Sippungsfolge wird zentral eingespielt, Sicherheit und Rechtstexte werden zentral aktualisiert. Arbeit entsteht nur dort, wo das Reych sie selbst will — etwa im internen Bereich. Ein Muss ist das nicht.

„Unsere alte Seite ist uns lieb.“

Niemand muss sie abschalten. Beide können parallel laufen, solange das Reych es möchte. Das neue System lässt sich ohne Risiko ausprobieren — und wieder verlassen.

„Wir sind doch kein Verein, der Werbung macht.“

Es geht nicht um Werbung, sondern um Auffindbarkeit. Wer uns nicht findet, kann sich nicht für uns entscheiden. Über beides zugleich zu klagen — über fehlenden Nachwuchs und über Sichtbarkeit — geht nicht auf.

Der Aufwand, an einem echten Fall

Reych Nauinheimbia (247), Friedberg — ein Sonntagvormittag

9:49 Uhr Die Bestellung geht auf uhu-cms.org ein.

11:19 Uhr schlaraffia-friedberg.de ist eingerichtet und erreichbar: Domain geschaltet, Grundgerüst gebaut, Geschichte des Reyches und der Stadt eingearbeitet, Bildmaterial eingebunden, Sippungsfolge übernommen.

Aufwand aufseiten des Reyches: null Minuten — bis auf das eine, das niemand abnehmen kann und auch nicht abnehmen soll: die Kontrolle der Inhalte.

Was ohne jedes Zutun mitläuft

Gefunden werden

Strukturierte Daten zu Ort, Verein und Veranstaltung, Sitemap mit Änderungsdatum, Meldung an Bing und andere über IndexNow.

Von KI verstanden werden

Eine eigene llms.txt mit den Eckdaten des Reyches; Sprachmodelle sind ausdrücklich zugelassen. Geschichts- und Zusatzseiten tragen Datum und Urheber.

Recht und Datenschutz

Impressum und Datenschutzerklärung, Schutz der Mailadressen vor Sammlern, Versand über ein eigenes Postfach.

Für alle bedienbar

Bedienhilfen auf jeder Seite, durchgehend für das Telefon gebaut — dort wird heute gesucht.